## Kamer van Koophandel:

# Enorme omzetdaling mainstreet na invoering betaald parkeren

**ORANJESTAD — De Kamer van Koophandel (KvK) is bezorgd over de economische vooruitzichten van ondernemers met bedrijven in hoofdwinkelstraat Caya Betico Croes. De ondernemers die het al moeilijk hadden, zagen een verdere omzetdaling na de invoering van betaald parkeren in de binnenstad. Naar schatting van de KvK gaat om het een daling van 50 tot 75 procent vergeleken met vorig jaar.**

Dat blijkt uit vertrouwelijke gesprekken die de Kamer onlangs had met diverse ondernemers in de *mainstreet*. De geregistreerde omzetdaling werd met documentatie overlegd aan de Kamer. Kenmerkend is dat in december 2015, toen enkele dagen gratis geparkeerd mocht worden, de omzet van verschillende bedrijven lager was dan in andere maanden van hetzelfde jaar. Iets dat normaal niet voorkomt, omdat de feestdagen in december meestal garant staat voor een hoge omzet. Ook nieuwe bedrijven maakten melding van omzetdaling. Als er niet snel iets verandert, vreest de KvK dat nog meer bedrijven in de mainstreet hun deuren zullen moeten sluiten.

De gesprekken zijn een vervolg op een enquête onder bedrijven in de binnenstad, die de KvK eerder dit jaar hield. Daaruit bleek al dat er veel te verbeteren valt aan het beleid voor betaald parkeren in de binnenstad. Uit het onderzoek bleek ook dat bijna 60 procent van de ondernemers een verschil in inkomsten heeft gezien, vergeleken met voorgaande jaren. De Kamer verklaarde toen nog dat het 'niet eerlijk' zou zijn om deze verschillen vooral toe te wijzen aan het betaald parkeren, want er is een algemene economische vertraging en verminderde uitgaven van de consument. “Maar de introductie van het betaald parkeren heeft beslist niet geholpen om deze vertraging te verlichten of te verbeteren”, aldus de KvK in april van dit jaar. Bijna 90 procent van de respondenten gaf aan 'niet gelukkig' te zijn met de parkeersituatie.

Zo vonden ondernemers dat het tarief per uur verlaagd zou moeten worden en dat betaald parkeren voor een kortere periode per dag zou moeten gelden. Ondernemers gaven toen ook het advies om toeristen beter voor te lichten over betaald parkeren. Veel bedrijven pleiten ervoor dat toeristen een bepaalde coulance krijgen, bijvoorbeeld eerst een waarschuwing, maar sommigen vinden dat huurauto's helemaal niet hoeven te betalen. Een meerderheid sprak zich uit voor een beperkt aantal parkeerplaatsen in het centrum waar het betaald parkeren is en de rest gratis.